

3EM'JMA
AR

JORNALISMO HIPERLOCAL

12 Profissionais envolvidos

7 Horas de jornalismo local direto diariamente

+42 Entradas ao vivo de repórteres de rua

 Atualização real time pelas plataformas digitais

 Podcasts Locais

O conteúdo hiperlocal da Jovem Pan News Litoral aproxima a comunidade das pautas locais, entregando informação com relevância e utilidade para o dia a dia do cidadão.

Rádio News é Audiência Qualificada:

 62% Masc  38% Fem

31% 25-49 Anos

62% +50 Anos

66% Classe AB



Fonte: Kantar IBOPE EasyMedia 4 | FLO | JAN2025 A MAR/2025 | 07-19 | SEGUNDA A SEXTA | RADIO NEWS FM/WEB

PERCEPÇÃO DA AUDIÊNCIA

Como as pessoas consomem notícias pelo rádio e internet

No Dial

O rádio como fonte preferida de **notícias locais**

Líder em credibilidade:

81% confiam no que ouvem no rádio

(Fonte: Credibilidade das Mídias 2025, Ponto Map e V-Tracker)

Forte apelo local:

69% gostam quando o rádio traz informações sobre suas cidades

(Fonte: Inside Audio 2024, Kantar IBOPE Media)

Alcance e tempo:

O rádio alcança **79%** da população brasileira, que escuta 3h55 por dia em média.

(Fonte: Inside Audio 2024, Kantar IBOPE Media)



No Digital

Ver notícias pelas redes já é **parte da rotina local**

Líder do ranking:

Somos o país que mais consome notícias pelas redes sociais na América Latina.

(Fonte: Comscore, "Retrospectiva Digital2024-Definindo o rumo para2025")

Consumo diário:

91,7% dos internautas brasileiros consomem notícias online, dedicando em média 2h38min por dia para isso.

(Fonte: Meltwater/We Are Social, "Digital 2025")

Canais favoritos:

93,4%
91,2%
83,3%
65,1%

(Fonte: Meltwater/We Are Social, "Digital 2025")

Segunda a Sexta-feira



16:00 às 18:00

3 em 1 é o espaço de debate e confronto de ideias da Jovem Pan News. Três comentaristas com visões distintas analisam os principais temas da política, economia e sociedade, sempre com muita informação e argumentação firme.

Blocos do Programa:

- Debate político: Espaço dedicado à análise e discussão dos principais temas da política nacional e internacional, com a participação de especialistas, comentaristas e figuras públicas de diferentes espectros ideológicos.
- Noticiário: Cobertura das principais notícias do Brasil e do mundo, com abordagem objetiva e informativa. O foco está nas manchetes mais relevantes do dia, sempre com apuração rigorosa e contextualização.
- Entrevistas: Bloco reservado a conversas com personalidades de destaque nos cenários político, social e cultural. As entrevistas aprofundam temas atuais e trazem diferentes perspectivas ao público.

APROVEITAMENTO PUBLICITÁRIO

No Dial

- 22 citações de patrocínio 7" de Entrada
- 22 citações de patrocínio 7" de Encerramento
- 22 Inserções de 30" em Blocos Comerciais dentro do programa

Totalização de

66 Inserções por mês

No Digital

Contratação mínima de 6 meses

- Visibilidade de Marca em Card's Promocionais do Três em Um nas Plataformas Digitais da JP News Litoral
- Visibilidade de Marca em Destaque do Três em Um no Instagram da JP News Litoral
- Visibilidade de Marca em Página Exclusiva do Três em Um no Portal jpnewslitoral.com.br

NÚMERO DE COTAS LIMITADAS: MÁXIMO DE 15 COTAS

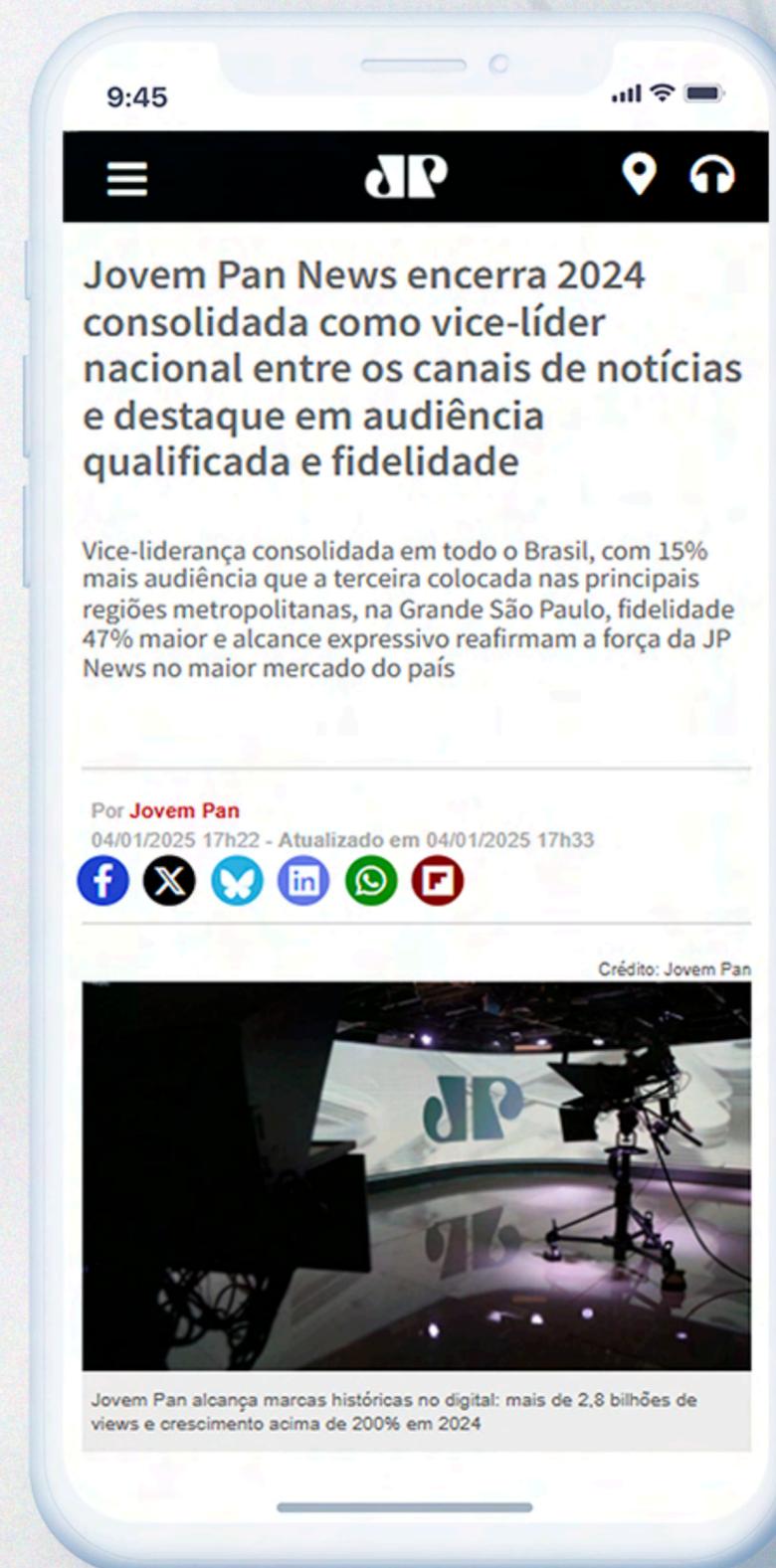
BASE FORTE

A Jovem Pan News Litoral já nasce amparada pelo profundo conhecimento local da Rede Marazul e com a solidez de uma das marcas mais influentes do jornalismo brasileiro, o Grupo Jovem Pan.

A JP News consolidou a vice-liderança nacional em 2024, com 15% mais audiência que a 3ª colocada nas principais regiões.

No digital, ultrapassou 2,8 bilhões de visualizações e 2,9 bilhões de impressões, um crescimento de mais de 200% só em 2024.

Entre o público AB, alcançou 4 milhões de pessoas por minuto, 75% a mais que a 3ª colocada.



Enquanto você lê essa apresentação, tem alguém ouvindo a Jovem Pan News.

E a próxima mensagem que ela pode ouvir é o nome da sua empresa.
Dê voz à sua marca com quem tem confiabilidade.

Obrigado.



jpnewslitoral.sc



jpnewslitoral.sc



jpnewslitoral.sc



jpnewslitoral.sc



jpnewslitoral.sc