RAPIDINHAS DO JOTACÊ

JORNALISMO HIPERLOCAL

12 Profissionais envolvidos

7 Horas de jornalismo local direto diariamente

+42 Entradas ao vivo de repórteres de rua

Atualização real time pelas plataformas digitais

Podcasts Locais

O conteúdo hiperlocal da Jovem Pan News Litoral aproxima a comunidade das pautas locais, entregando informação com relevância e utilidade para o dia a dia do cidadão.

Rádio News é Audiência Qualificada:

62% Masc

38% Fem

31% 25-49 Anos

62% +50 Anos

66% Classe AB

Fonte: Kantar IBOPE EasyMedia 4 | FLO | JAN2025 A MAR/2025 | 07-19 | SEGUNDA A SEXTA | RADIO NEWS FM/WEB

RAPIDINHAS DO JOTACÊ

RAPIDINHAS DO JOTACÊ

PERCEPÇÃO DA AUDIÊNCIA

Como as pessoas consomem **notícias pelo rádio e internet**

No Dial

O rádio como fonte preferida de **notícias locais**

Líder em credibilidade:
81% confiam no que ouvem no rádio
(Fonte: Credibilidade das Mídias 2025, Ponto Map e V-Tracker)

Forte apelo local:
69% gostam quando o rádio traz informações sobre suas cidades
(Fonte: Inside Audio 2024, Kantar IBOPE Media)

Alcance e tempo:
O rádio alcança **79%** da população brasileira, que escuta 3h55 por dia em média.
(Fonte: Inside Audio 2024, Kantar IBOPE Media)

No Digital

Ver notícias pelas redes já é **parte da rotina** local

Líder do ranking:
Somos o país que mais consome notícias pelas redes sociais na América Latina.
(Fonte: Comscore, "Retrospectiva Digital2024–Definindo o rumo para2025")

Consumo diário:
91,7% dos internautas brasileiros consomem notícias online, dedicando em média 2h38min por dia para isso.
(Fonte: Meltwater/We Are Social, "Digital 2025")

Canais favoritos:
93,4% **91,2%**
83,3% **65,1%**
(Fonte: Meltwater/We Are Social, "Digital 2025")

RAPIDINHAS DO JOTACÊ

Todos os Dias Ao longo da Programação JP News

Todos os fatos hiperlocais ligados à política estão nas Rapidinhas do Jotacê do Diarinho. Na Pan News diariamente com pílulas de conteúdo em áudio.

Aproveitamento Publicitário

No Dial

- 60 citações de patrocínio 5” de assinatura
- 60 inserções de 30” gravadas em seguida da veiculação do conteúdo

Totalização de

120 **Inserções por mês**

Diferenciais

- Exclusividade de Segmento
- Número de Cotas Limitadas em 5

No Digital

- Visibilidade de Marca em Card’s Promocionais das Rapidinhas do Jotacê nas Plataformas Digitais da JP News Litoral
- Visibilidade de Marca em Página Exclusiva do Rapidinhas do Jotacê no Portal jpnewslitoral.com.br

Contratação mínima de 6 meses

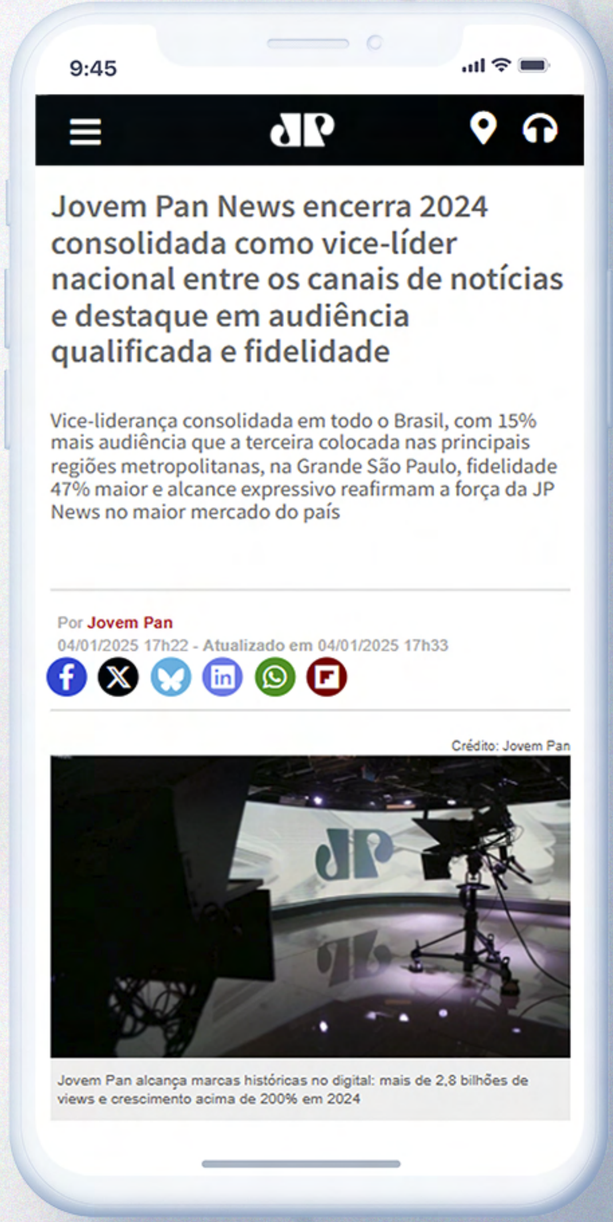
BASE FORTE

A Jovem Pan News Litoral já nasce amparada pelo profundo conhecimento local da Rede Marazul e com a solidez de uma das marcas mais influentes do jornalismo brasileiro, o Grupo Jovem Pan.

A JP News consolidou a vice-liderança nacional em 2024, com 15% mais audiência que a 3ª colocada nas principais regiões.

No digital, ultrapassou 2,8 bilhões de visualizações e 2,9 bilhões de impressões, um crescimento de mais de 200% só em 2024.

Entre o público AB, alcançou 4 milhões de pessoas por minuto, 75% a mais que a 3ª colocada.



Enquanto você lê essa apresentação, tem alguém ouvindo a Jovem Pan News.

E a próxima mensagem que ela pode ouvir é o nome da sua empresa.
Dê voz à sua marca com quem tem confiabilidade.

Obrigado.