PLANTÃO
JPNEWS

JORNALISMO HIPERLOCAL

12 Profissionais envolvidos

7 Horas de jornalismo local direto diariamente

+42 Entradas ao vivo de repórteres de rua

Atualização real time pelas plataformas digitais

Podcasts Locais

O conteúdo hiperlocal da Jovem Pan News Litoral aproxima a comunidade das pautas locais, entregando informação com relevância e utilidade para o dia a dia do cidadão.

Rádio News é Audiência Qualificada:

62% Masc

38% Fem

31% 25-49 Anos

62% +50 Anos

66% Classe AB

Fonte: Kantar IBOPE EasyMedia 4 | FLO | JAN2025 A MAR/2025 | 07-19 | SEGUNDA A SEXTA | RADIO NEWS FM/WEB

PLANTÃO JPNEWS

PERCEPÇÃO DA AUDIÊNCIA

PLANTÃO JP NEWS

Como as pessoas consomem **notícias pelo rádio e internet**

No Dial

O rádio como fonte preferida de **notícias locais**

Líder em credibilidade:
81% confiam no que ouvem no rádio
(Fonte: Credibilidade das Mídias 2025, Ponto Map e V-Tracker)

Forte apelo local:
69% gostam quando o rádio traz informações sobre suas cidades
(Fonte: Inside Audio 2024, Kantar IBOPE Media)

Alcance e tempo:
O rádio alcança **79%** da população brasileira, que escuta 3h55 por dia em média.
(Fonte: Inside Audio 2024, Kantar IBOPE Media)

No Digital

Ver notícias pelas redes já é **parte da rotina** local

Líder do ranking:
Somos o país que mais consome notícias pelas redes sociais na América Latina.
(Fonte: Comscore, "Retrospectiva Digital2024–Definindo o rumo para2025")

Consumo diário:
91,7% dos internautas brasileiros consomem notícias online, dedicando em média 2h38min por dia para isso.
(Fonte: Meltwater/We Are Social, "Digital 2025")

Canais favoritos:
93,4% **91,2%**
83,3% **65,1%**
(Fonte: Meltwater/We Are Social, "Digital 2025")

PLANTÃO JP NEWS

Todos os Dias Ao longo da Programação JP News

Pílula de conteúdo veiculada nos intervalos comerciais da Programação JP News, com objetivo de trazer as últimas notícias hiperlocais com agilidade e credibilidade.

Aproveitamento Publicitário

No Dial

- 180 citações de patrocínio 7” de assinatura de conteúdo

No Digital

- Visibilidade de Marca em Card’s Promocionais do Plantão JP News nas Plataformas Digitais da JP News Litoral
- Visibilidade de Marca em Página Exclusiva do Plantão JP News no Portal jpnewslitoral.com.br

Diferenciais

- Exclusividade de Segmento
- Número de Cotas Limitadas em 5

Contratação mínima de 6 meses

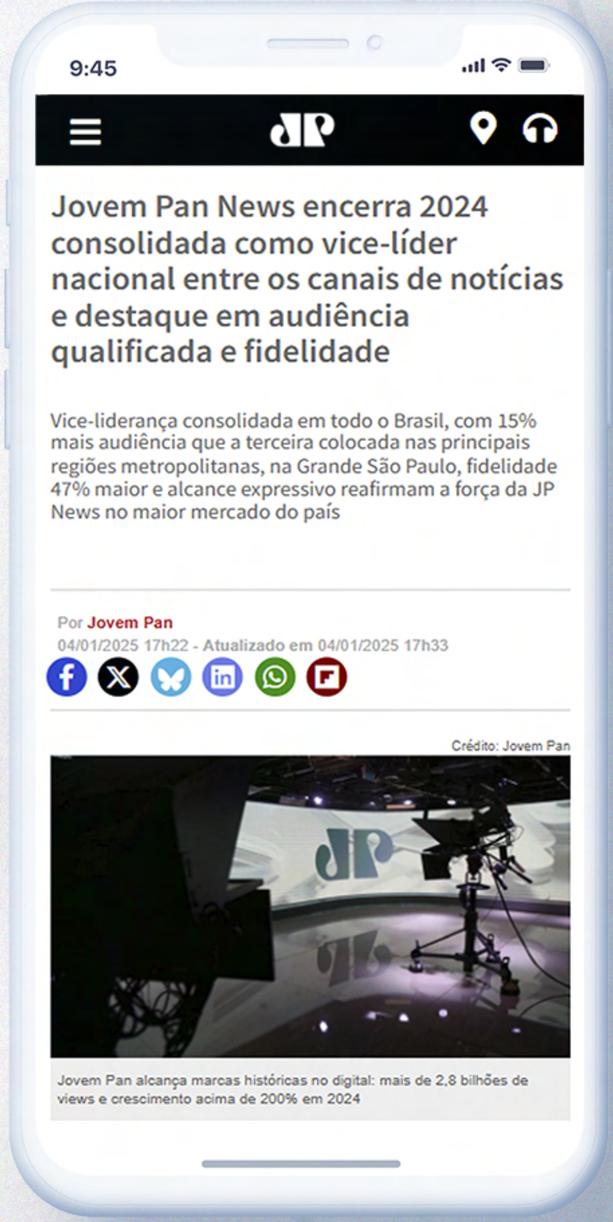
BASE FORTE

A Jovem Pan News Litoral já nasce amparada pelo profundo conhecimento local da Rede Marazul e com a solidez de uma das marcas mais influentes do jornalismo brasileiro, o Grupo Jovem Pan.

A JP News consolidou a vice-liderança nacional em 2024, com 15% mais audiência que a 3ª colocada nas principais regiões.

No digital, ultrapassou 2,8 bilhões de visualizações e 2,9 bilhões de impressões, um crescimento de mais de 200% só em 2024.

Entre o público AB, alcançou 4 milhões de pessoas por minuto, 75% a mais que a 3ª colocada.



Enquanto você lê essa apresentação, tem alguém ouvindo a Jovem Pan News.

E a próxima mensagem que ela pode ouvir é o nome da sua empresa.
Dê voz à sua marca com quem tem confiabilidade.

Obrigado.