

LIGADO NA
CIDADE

JORNALISMO HIPERLOCAL

12 Profissionais envolvidos

7 Horas de jornalismo local direto diariamente

+42 Entradas ao vivo de repórteres de rua

 Atualização real time pelas plataformas digitais

 Podcasts Locais

O conteúdo hiperlocal da Jovem Pan News Litoral aproxima a comunidade das pautas locais, entregando informação com relevância e utilidade para o dia a dia do cidadão.

Rádio News é Audiência Qualificada:



62% Masc



38% Fem

31% 25-49 Anos

62% +50 Anos

66% Classe AB



Fonte: Kantar IBOPE EasyMedia 4 | FLO | JAN2025 A MAR/2025 | 07-19 | SEGUNDA A SEXTA | RADIO NEWS FM/WEB

PERCEPÇÃO DA AUDIÊNCIA

Como as pessoas consomem notícias pelo rádio e internet

No Dial

O rádio como fonte preferida de **notícias locais**

Líder em credibilidade:

81% confiam no que ouvem no rádio

(Fonte: Credibilidade das Mídias 2025, Ponto Map e V-Tracker)

Forte apelo local:

69% gostam quando o rádio traz informações sobre suas cidades

(Fonte: Inside Audio 2024, Kantar IBOPE Media)

Alcance e tempo:

O rádio alcança **79%** da população brasileira, que escuta 3h55 por dia em média.

(Fonte: Inside Audio 2024, Kantar IBOPE Media)

No Digital

Ver notícias pelas redes já é **parte da rotina** local

Líder do ranking:

Somos o país que mais consome notícias pelas redes sociais na América Latina.

(Fonte: Comscore, "Retrospectiva Digital2024–Definindo o rumo para2025")

Consumo diário:

91,7% dos internautas brasileiros consomem notícias online, dedicando em média 2h38min por dia para isso.

(Fonte: Meltwater/We Are Social, "Digital 2025")

Canais favoritos:

 93,4%	 91,2%
 83,3%	 65,1%

(Fonte: Meltwater/We Are Social, "Digital 2025")



Segunda a Sábado



10:00 às 13:00

Traz a voz da comunidade com participação ao vivo de repórteres nas ruas, além de especialistas e comentaristas que ajudam a entender os temas do cotidiano com debates populares. Apresentação de Marcelo Nunes.

Quadros

- Prestação de Serviços
- Solidariedade
- Saúde e bem-estar
- Economia doméstica
- Dicas para o dia a dia
- Inovação e empreendedorismo
- E muito mais

Influência digital com voz regional

Jorge Gastaldi

Com uma linguagem leve e autêntica, Jorge Gastaldi é um comunicador com presença consolidada nas principais redes sociais. Sua presença digital se destaca por conteúdos criativos que dialogam com públicos diversos, alcançando grande visibilidade orgânica.

 @jorgegastaldi

147 MIL SEGUIDORES

 @jorgegastaldii

382 MIL SEGUIDORES
7.4 MILHÕES DE CURTIDAS

 @JorgeGastaldi humor

9.5 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES
28 MIL INSCRITOS

Marcelo Nunes

Com uma trajetória sólida na comunicação regional, Marcelo Nunes é uma referência no jornalismo local, reconhecido pela seriedade, proximidade com a comunidade e cobertura de temas relevantes do cotidiano.

 @marcelonunes

7.134 SEGUIDORES

 @marceloreporter

7.000 SEGUIDORES

APROVEITAMENTO PUBLICITÁRIO

No Dial

- 26 citações de patrocínio 7" de Entrada
- 26 citações de patrocínio 7" de Encerramento
- 26 Testemunhais de 30" Ao Vivo pelo âncora Marcelo Nunes

*Os testemunhais possuem a característica de uma mensagem leve e próxima do ouvinte local, incluindo a possibilidade da personalização de mensagem diariamente.

Totalização de

78 Inserções por mês

No Digital

Contratação mínima de 6 meses

- Visibilidade de Marca rotativa na Transmissão Ao Vivo do Ligado na Cidade em YouTube da JP News Litoral
- Visibilidade de Marca em Card's Promocionais do Ligado na Cidade nas Plataformas Digitais da JP News Litoral
- Visibilidade de Marca em Destaque do Ligado na Cidade no Instagram da JP News Litoral

Visibilidade de Marca em Página Exclusiva do Ligado na Cidade no Portal jpnewslitoral.com.br

NÚMERO DE COTAS LIMITADAS: MÁXIMO DE 20 COTAS

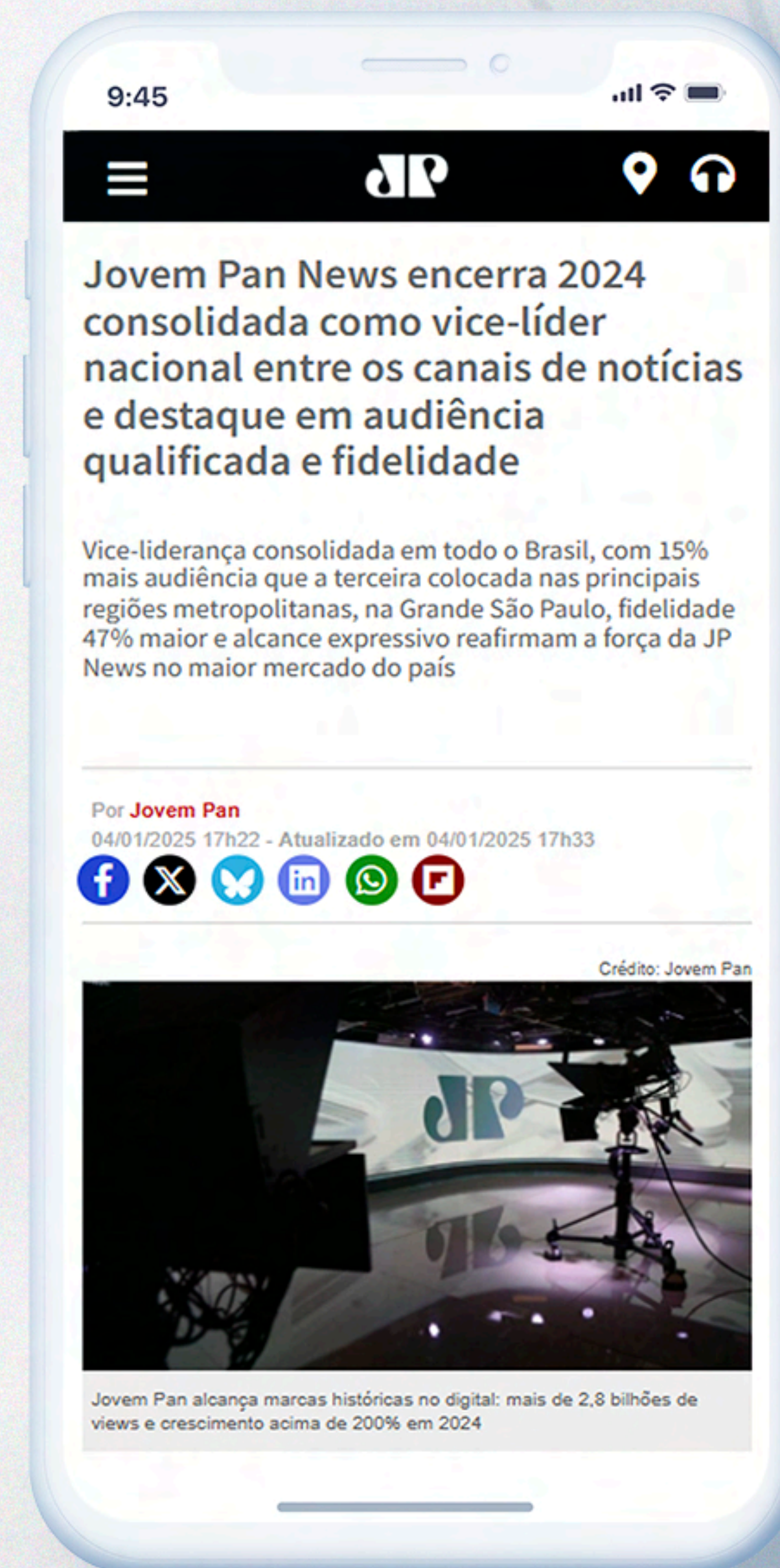
BASE FORTE

A Jovem Pan News Litoral já nasce amparada pelo profundo conhecimento local da Rede Marazul e com a solidez de uma das marcas mais influentes do jornalismo brasileiro, o Grupo Jovem Pan.

A JP News consolidou a vice-liderança nacional em 2024, com 15% mais audiência que a 3ª colocada nas principais regiões.

No digital, ultrapassou 2,8 bilhões de visualizações e 2,9 bilhões de impressões, um crescimento de mais de 200% só em 2024.

Entre o público AB, alcançou 4 milhões de pessoas por minuto, 75% a mais que a 3ª colocada.



Enquanto você lê essa apresentação, tem alguém ouvindo a Jovem Pan News.

E a próxima mensagem que ela pode ouvir é o nome da sua empresa.
Dê voz à sua marca com quem tem confiabilidade.

Obrigado.



jpnewslitoral.sc



jpnewslitoral.sc



jpnewslitoral.sc



jpnewslitoral.sc



jpnewslitoral.sc