

Conversa de bastidor

JPNEWS

JORNALISMO HIPERLOCAL

12 Profissionais envolvidos

7 Horas de jornalismo local direto diariamente

+42 Entradas ao vivo de repórteres de rua

 Atualização real time pelas plataformas digitais

 Podcasts Locais

Conversa
de bastidor
10NEWS

O conteúdo hiperlocal da Jovem Pan News Litoral aproxima a comunidade das pautas locais, entregando informação com relevância e utilidade para o dia a dia do cidadão.

Rádio News é Audiência Qualificada:

 62% Masc  38% Fem

31% 25-49 Anos

62% +50 Anos

66% Classe AB



Fonte: Kantar IBOPE EasyMedia 4 | FLO | JAN2025 A MAR/2025 | 07-19 | SEGUNDA A SEXTA | RADIO NEWS FM/WEB

PERCEPÇÃO DA AUDIÊNCIA

Como as pessoas consomem notícias pelo rádio e internet

No Dial

O rádio como fonte preferida de **notícias locais**

Líder em credibilidade:

81% confiam no que ouvem no rádio

(Fonte: Credibilidade das Mídias 2025, Ponto Map e V-Tracker)

Forte apelo local:

69% gostam quando o rádio traz informações sobre suas cidades

(Fonte: Inside Audio 2024, Kantar IBOPE Media)

Alcance e tempo:

O rádio alcança **79%** da população brasileira, que escuta 3h55 por dia em média.

(Fonte: Inside Audio 2024, Kantar IBOPE Media)

No Digital

Ver notícias pelas redes já é **parte da rotina** local

Líder do ranking:

Somos o país que mais consome notícias pelas redes sociais na América Latina.

(Fonte: Comscore, "Retrospectiva Digital2024–Definindo o rumo para2025")

Consumo diário:

91,7% dos internautas brasileiros consomem notícias online, dedicando em média 2h38min por dia para isso.

(Fonte: Meltwater/We Are Social, "Digital 2025")

Canais favoritos:

 **93,4%**
 **91,2%**
 **83,3%**
 **65,1%**

(Fonte: Meltwater/We Are Social, "Digital 2025")



CONVERSA DE BASTIDOR

Domingo



08:00 às 09:00

Entrevistas que revelam os bastidores da política, da economia e dos negócios locais.

A cada episódio, personalidades influentes compartilham histórias, estratégias e visões que ajudam a entender o que realmente move a cidade.



APROVEITAMENTO PUBLICITÁRIO

No Dial

- 12 citações de patrocínio 7" de Entrada
- 12 citações de patrocínio 7" de Encerramento
- 12 Inserções de 30" em Blocos Comerciais dentro do programa

Totalização de

36 Inserções por mês

No Digital

Contratação mínima de 6 meses

- Visibilidade de Marca rotativa na Transmissão Ao Vivo do Conversa de Bastidor em YouTube da JP News Litoral
- Visibilidade de Marca em Card's Promocionais do Conversa de Bastidor nas Plataformas Digitais da JP News Litoral
- Visibilidade de Marca em Destaque do Conversa de Bastidor no Instagram da JP News Litoral
- Visibilidade de Marca em Página Exclusiva do Conversa de Bastidor no Portal jpnewslitoral.com.br

NÚMERO DE COTAS LIMITADAS: MÁXIMO DE 10 COTAS

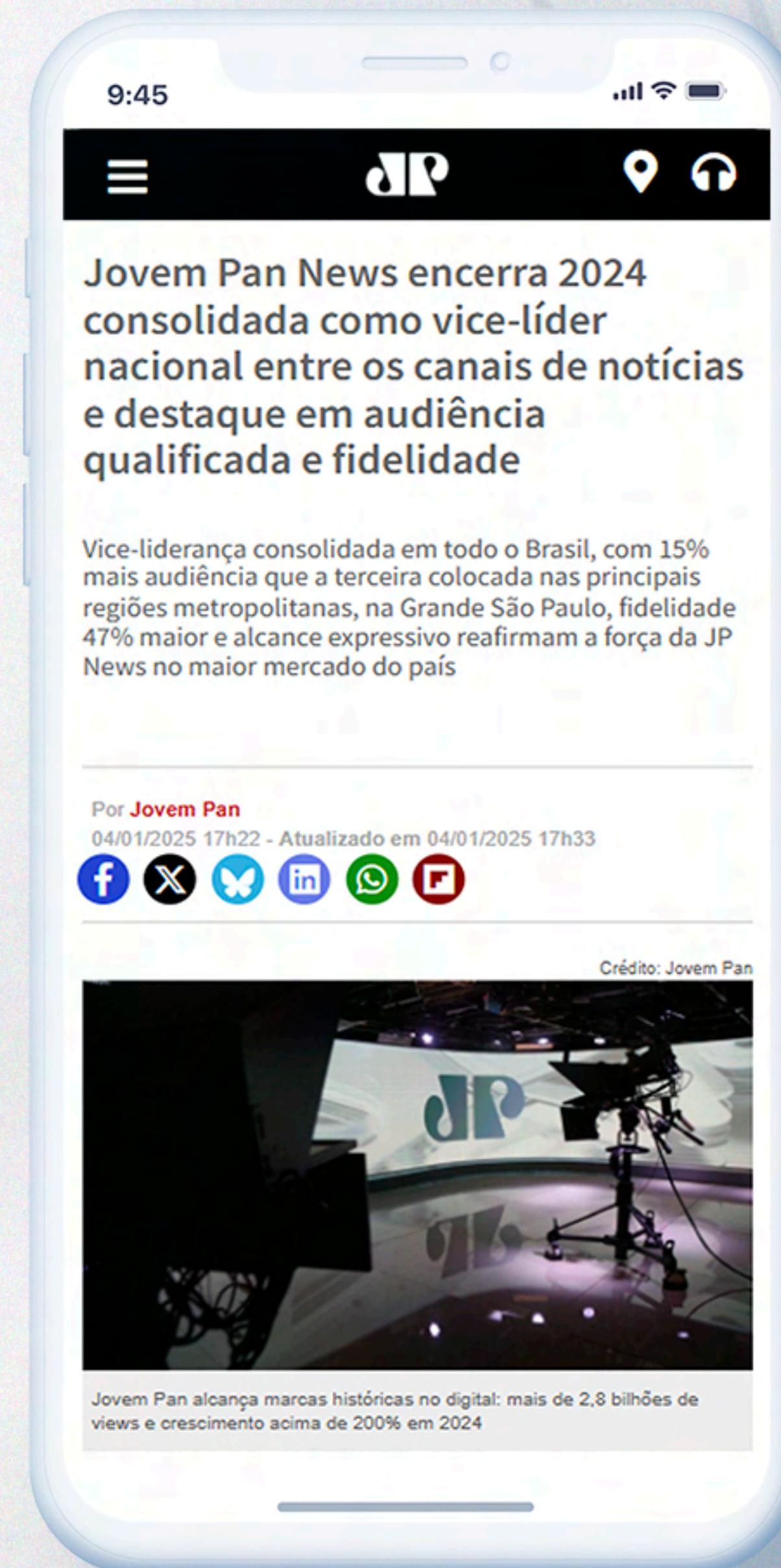
BASE FORTE

A Jovem Pan News Litoral já nasce amparada pelo profundo conhecimento local da Rede Marazul e com a solidez de uma das marcas mais influentes do jornalismo brasileiro, o Grupo Jovem Pan.

A JP News consolidou a vice-liderança nacional em 2024, com 15% mais audiência que a 3ª colocada nas principais regiões.

No digital, ultrapassou 2,8 bilhões de visualizações e 2,9 bilhões de impressões, um crescimento de mais de 200% só em 2024.

Entre o público AB, alcançou 4 milhões de pessoas por minuto, 75% a mais que a 3ª colocada.



Enquanto você lê essa apresentação, tem alguém ouvindo a Jovem Pan News.

E a próxima mensagem que ela pode ouvir é o nome da sua empresa.
Dê voz à sua marca com quem tem confiabilidade.

Obrigado.



jpnewslitoral.sc



@jpnewslitoral



jpnewslitoral.sc



jpnewslitoral.sc



jpnewslitoral.sc