

alo!

DA PAN NEWS ●

JORNALISMO HIPERLOCAL

12 Profissionais envolvidos

7 Horas de jornalismo local direto diariamente

+42 Entradas ao vivo de repórteres de rua

 Atualização real time pelas plataformas digitais

 Podcasts Locais

O conteúdo hiperlocal da Jovem Pan News Litoral aproxima a comunidade das pautas locais, entregando informação com relevância e utilidade para o dia a dia do cidadão.

Rádio News é Audiência Qualificada:

 62% Masc  38% Fem

31% 25-49 Anos

62% +50 Anos

66% Classe AB



PERCEPÇÃO DA AUDIÊNCIA

Como as pessoas consomem notícias pelo rádio e internet

No Dial

O rádio como fonte preferida de **notícias locais**

Líder em credibilidade:

81% confiam no que ouvem no rádio

(Fonte: Credibilidade das Mídias 2025, Ponto Map e V-Tracker)

Forte apelo local:

69% gostam quando o rádio traz informações sobre suas cidades

(Fonte: Inside Audio 2024, Kantar IBOPE Media)

Alcance e tempo:

O rádio alcança **79%** da população brasileira, que escuta 3h55 por dia em média.

(Fonte: Inside Audio 2024, Kantar IBOPE Media)

No Digital

Ver notícias pelas redes já é **parte da rotina local**

Líder do ranking:

Somos o país que mais consome notícias pelas redes sociais na América Latina.

(Fonte: Comscore, "Retrospectiva Digital2024-Definindo o rumo para2025")

Consumo diário:

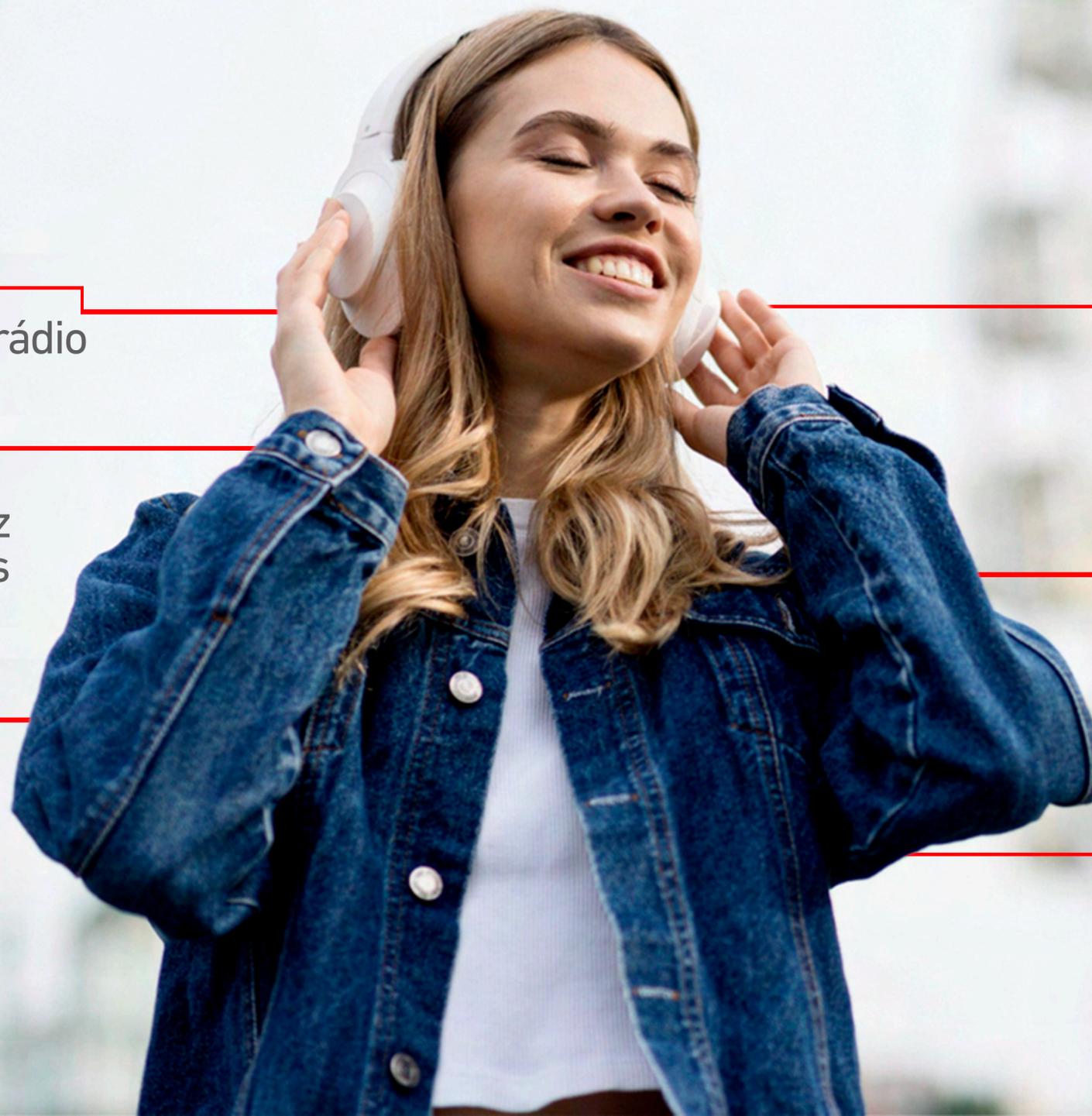
91,7% dos internautas brasileiros consomem notícias online, dedicando em média 2h38min por dia para isso.

(Fonte: Meltwater/We Are Social, "Digital 2025")

Canais favoritos:

 **93,4%**  **91,2%**
 **83,3%**  **65,1%**

(Fonte: Meltwater/We Are Social, "Digital 2025")



Segunda a Sexta-feira



14:00 às 16:00

Ágil e participativo com notícias rápidas, prestação de serviços, curiosidades, cultura local e humor. Em duas horas traz informação, entretenimento, bem-estar e a voz da comunidade, com participação ao vivo de ouvintes que queiram dar o seu “alô”. Participações especiais de humoristas locais e produtores culturais.

Quadros

- Bate-papo interativo
- Trânsito no Litoral
- Hard News
- Quadro Exclusivo “Orelhão da Pan News”
- Concurso Cultural “Dê o seu Alô”



Jorge Gastaldi

Jorge Gastaldi traz leveza e autenticidade à programação da Jovem Pan News Litoral. Com carisma e olhar regional, ele conecta informação e cotidiano de forma única.

Influência digital com voz regional

Jorge Gastaldi

Com uma linguagem leve e autêntica, Jorge Gastaldi é um comunicador com presença consolidada nas principais redes sociais. Sua presença digital se destaca por conteúdos criativos que dialogam com públicos diversos, alcançando grande visibilidade orgânica.

 @jorgegastaldi

147 MIL SEGUIDORES

 @jorgegastaldii

382 MIL SEGUIDORES
7.4 MILHÕES DE CURTIDAS

 @JorgeGastaldihumor

9.5 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES
28 MIL INSCRITOS

Marcelo Nunes

Com uma trajetória sólida na comunicação regional, Marcelo Nunes é uma referência no jornalismo local, reconhecido pela seriedade, proximidade com a comunidade e cobertura de temas relevantes do cotidiano.

 @marcelonunes

7.134 SEGUIDORES

 @marceloreporter

7.000 SEGUIDORES

APROVEITAMENTO PUBLICITÁRIO

No Dial

- 22 citações de patrocínio 7” de Entrada
- 22 citações de patrocínio 7” de Encerramento
- 22 Testemunhais de 30” Ao Vivo

*Os testemunhais possuem a característica de uma mensagem leve e próxima do ouvinte local, incluindo a possibilidade da personalização de mensagem diariamente.

Totalização de

66 Inserções por mês



Contratação mínima de 6 meses

No Digital

- Visibilidade de Marca rotativa na Transmissão Ao Vivo do Alô da Pan News em YouTube da JP News Litoral
- Visibilidade de Marca em Card's Promocionais do Alô da Pan News nas Plataformas Digitais da JP News Litoral
- Visibilidade de Marca em Destaque do Alô da Pan News no Instagram da JP News Litoral
- Visibilidade de Marca em Página Exclusiva do Alô da Pan News no Portal jpnewslitoral.com.br

NÚMERO DE COTAS LIMITADAS: MÁXIMO DE 10 COTAS

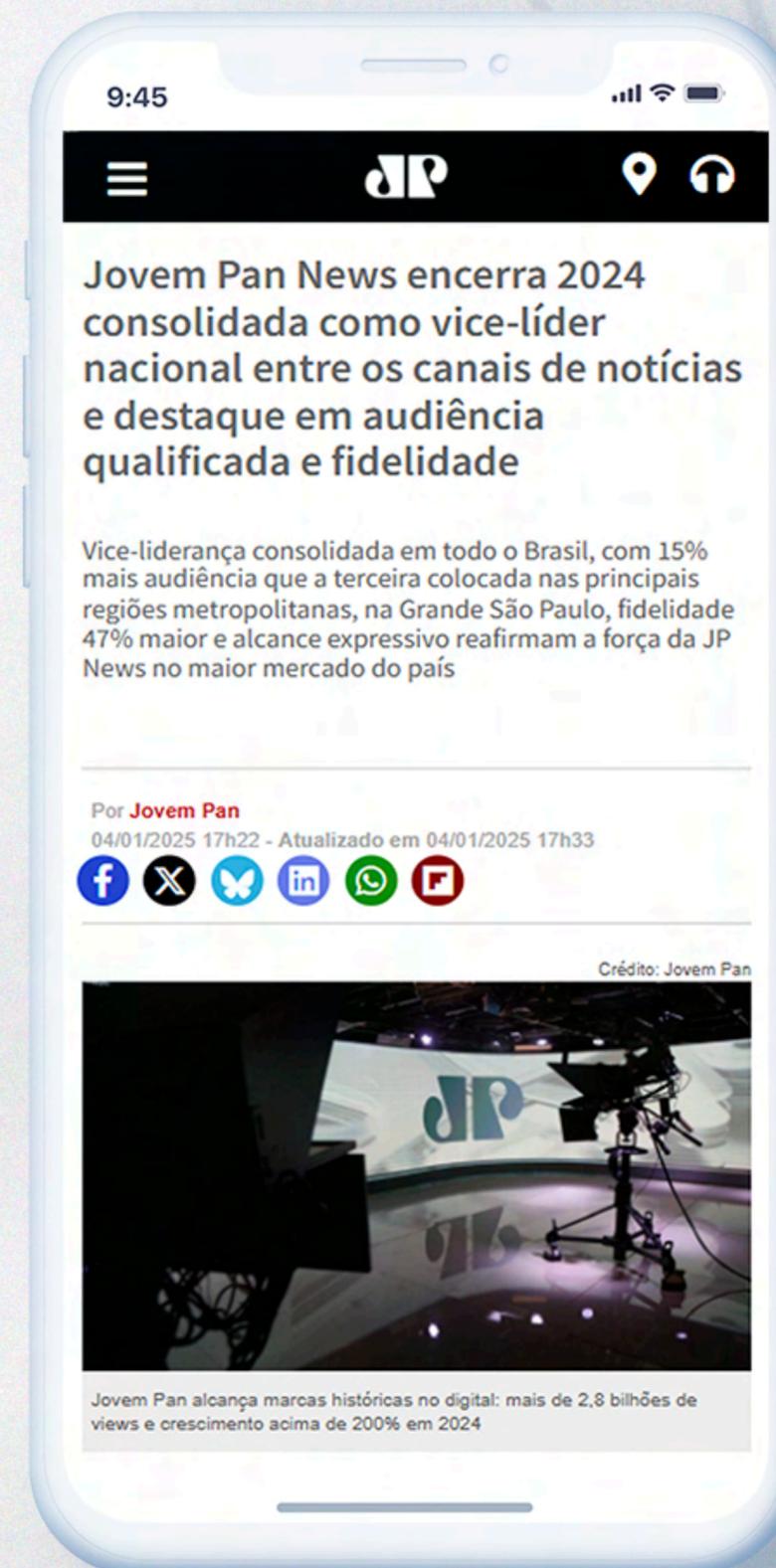
BASE FORTE

A Jovem Pan News Litoral já nasce amparada pelo profundo conhecimento local da Rede Marazul e com a solidez de uma das marcas mais influentes do jornalismo brasileiro, o Grupo Jovem Pan.

A JP News consolidou a vice-liderança nacional em 2024, com 15% mais audiência que a 3ª colocada nas principais regiões.

No digital, ultrapassou 2,8 bilhões de visualizações e 2,9 bilhões de impressões, um crescimento de mais de 200% só em 2024.

Entre o público AB, alcançou 4 milhões de pessoas por minuto, 75% a mais que a 3ª colocada.



Enquanto você lê essa apresentação, tem alguém ouvindo a Jovem Pan News.

E a próxima mensagem que ela pode ouvir é o nome da sua empresa.
Dê voz à sua marca com quem tem confiabilidade.

Obrigado.



[jpnewslitoral.sc](https://www.tiktok.com/@jpnewslitoral.sc)



[jpnewslitoral.sc](https://www.youtube.com/channel/UC...)



[jpnewslitoral.sc](https://www.facebook.com/jpnewslitoral.sc)



[jpnewslitoral.sc](https://open.spotify.com/artist/jpnewslitoral.sc)



[jpnewslitoral.sc](https://www.instagram.com/jpnewslitoral.sc)