

JORNAL DA
MANHÃ

The logo for 'JORNAL DA MANHÃ' features a stylized 'DA' in gold above the word 'MANHÃ' in dark blue. To the right of 'MANHÃ' is a gold 'JP' logo. The background is a hazy cityscape.

JORNALISMO HIPERLOCAL

12 Profissionais envolvidos

7 Horas de jornalismo local direto diariamente

+42 Entradas ao vivo de repórteres de rua

 Atualização real time pelas plataformas digitais

 Podcasts Locais

O conteúdo hiperlocal da Jovem Pan News Litoral aproxima a comunidade das pautas locais, entregando informação com relevância e utilidade para o dia a dia do cidadão.

Rádio News é Audiência Qualificada:

 62% Masc  38% Fem

31% 25-49 Anos

62% +50 Anos

66% Classe AB



Fonte: Kantar IBOPE EasyMedia 4 | FLO | JAN2025 A MAR/2025 | 07-19 | SEGUNDA A SEXTA | RADIO NEWS FM/WEB

PERCEPÇÃO DA AUDIÊNCIA

Como as pessoas consomem notícias pelo rádio e internet

No Dial

O rádio como fonte preferida de **notícias locais**

Líder em credibilidade:

81% confiam no que ouvem no rádio

(Fonte: Credibilidade das Mídias 2025, Ponto Map e V-Tracker)

Forte apelo local:

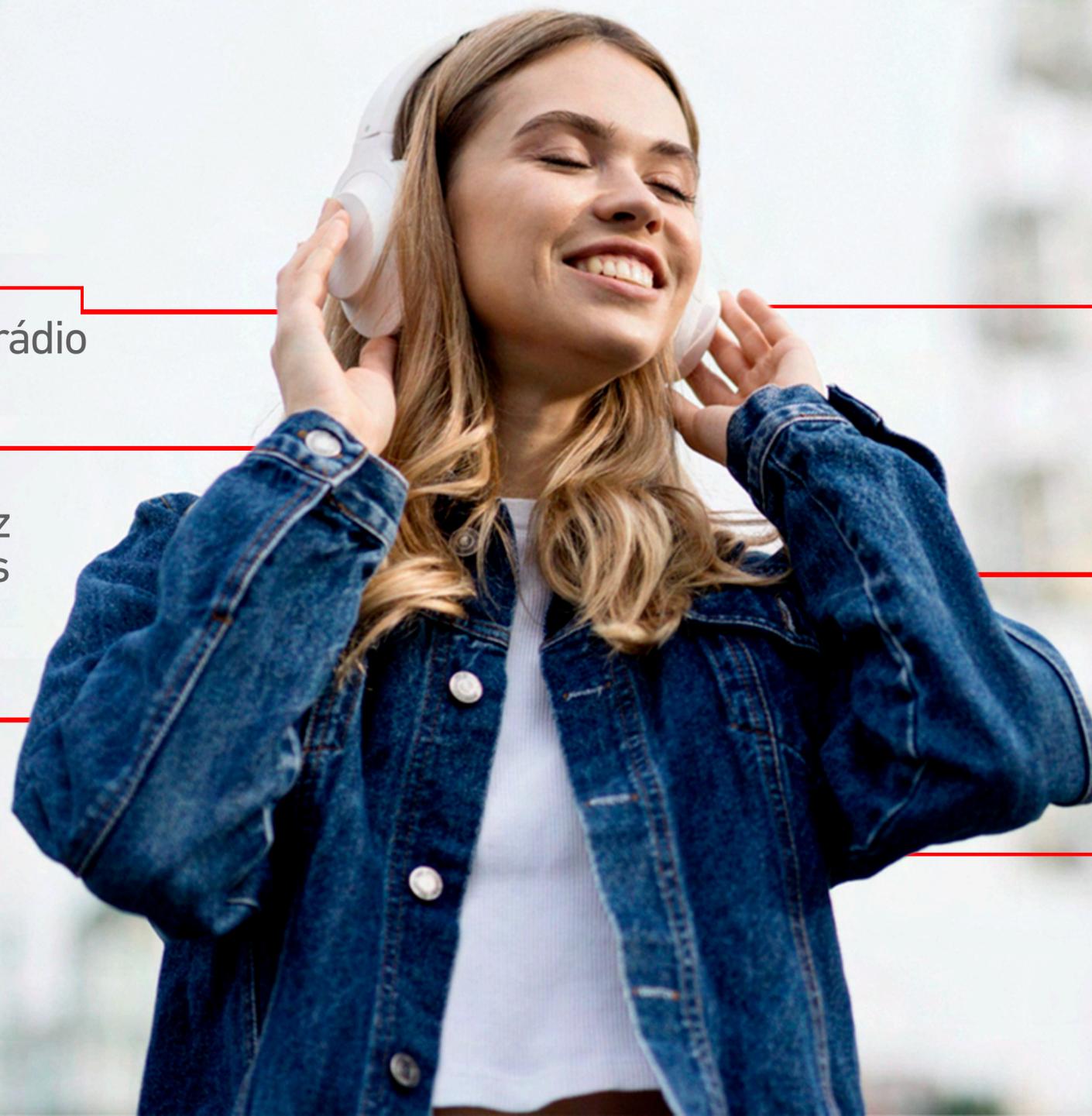
69% gostam quando o rádio traz informações sobre suas cidades

(Fonte: Inside Audio 2024, Kantar IBOPE Media)

Alcance e tempo:

O rádio alcança **79%** da população brasileira, que escuta 3h55 por dia em média.

(Fonte: Inside Audio 2024, Kantar IBOPE Media)



No Digital

Ver notícias pelas redes já é **parte da rotina local**

Líder do ranking:

Somos o país que mais consome notícias pelas redes sociais na América Latina.

(Fonte: Comscore, "Retrospectiva Digital2024-Definindo o rumo para2025")

Consumo diário:

91,7% dos internautas brasileiros consomem notícias online, dedicando em média 2h38min por dia para isso.

(Fonte: Meltwater/We Are Social, "Digital 2025")

Canais favoritos:

 **93,4%**
 **91,2%**
 **83,3%**
 **65,1%**

(Fonte: Meltwater/We Are Social, "Digital 2025")

Segunda a Sábado



06:00 às 08:00

09:00 às 10:00

Sob o comando de Roberto Nonato e Soraya Lauand, o jornal de maior audiência do país reúne o time de comentaristas da Jovem Pan para analisar os principais assuntos do dia.

Segunda a Sábado



08:00 às 09:00 direto

+ entradas ao vivo na programação das 06h às 08h e das 09h às 10h

+ Ao Vivo YouTube

Apresentada pelo âncora Marcelo Nunes, a edição hiperlocal do programa traz informações com agilidade e responsabilidade, junto dos debates que estão pulsando nas ruas. Equipe de repórteres participam ao vivo com a opinião da comunidade local.

Influência digital com voz regional

Jorge Gastaldi

Com uma linguagem leve e autêntica, Jorge Gastaldi é um comunicador com presença consolidada nas principais redes sociais. Sua presença digital se destaca por conteúdos criativos que dialogam com públicos diversos, alcançando grande visibilidade orgânica.

 @jorgegastaldi

147 MIL SEGUIDORES

 @jorgegastaldii

**382 MIL SEGUIDORES
7.4 MILHÕES DE CURTIDAS**

 @JorgeGastaldihumor

**9.5 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES
28 MIL INSCRITOS**

Marcelo Nunes

Com uma trajetória sólida na comunicação regional, Marcelo Nunes é uma referência no jornalismo local, reconhecido pela seriedade, proximidade com a comunidade e cobertura de temas relevantes do cotidiano.

 @marcelonunes

7.134 SEGUIDORES

 @marceloreporter

7.000 SEGUIDORES

APROVEITAMENTO PUBLICITÁRIO

No Dial

- 52 assinaturas de 5" nas Entradas Ao Vivo
- 26 citações de patrocínio 7" de Entrada
- 26 citações de patrocínio 7" de Encerramento
- 26 Testemunhais de 30" Ao Vivo pelo âncora Marcelo Nunes

*Os testemunhais possuem a característica de uma mensagem leve e próxima do ouvinte local, incluindo a possibilidade da personalização de mensagem diariamente.

Totalização de

130 Inserções por mês

No Digital

Contratação mínima de 6 meses

- Visibilidade de Marca rotativa na Transmissão Ao Vivo do Jornal da Manhã em YouTube da JP News Litoral
- Visibilidade de Marca em Card's Promocionais do Jornal da Manhã nas Plataformas Digitais da JP News Litoral
- Visibilidade de Marca em Destaque do Jornal da Manhã no Instagram da JP News Litoral
- Visibilidade de Marca em Página Exclusiva do Jornal da Manhã no Portal jpnewslitoral.com.br

NÚMERO DE COTAS LIMITADAS: MÁXIMO DE 10 COTAS

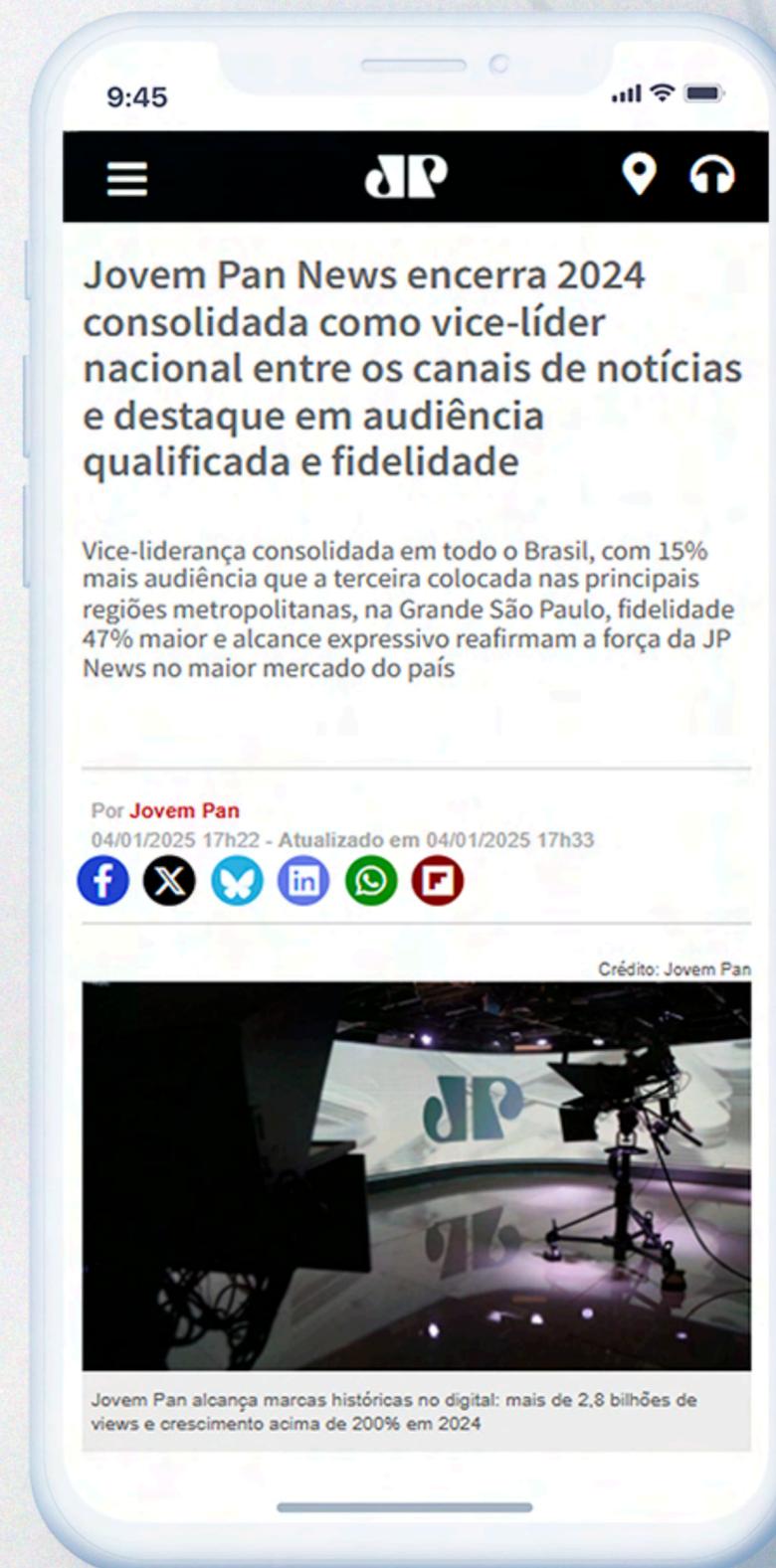
BASE FORTE

A Jovem Pan News Litoral já nasce amparada pelo profundo conhecimento local da Rede Marazul e com a solidez de uma das marcas mais influentes do jornalismo brasileiro, o Grupo Jovem Pan.

A JP News consolidou a vice-liderança nacional em 2024, com 15% mais audiência que a 3ª colocada nas principais regiões.

No digital, ultrapassou 2,8 bilhões de visualizações e 2,9 bilhões de impressões, um crescimento de mais de 200% só em 2024.

Entre o público AB, alcançou 4 milhões de pessoas por minuto, 75% a mais que a 3ª colocada.



Enquanto você lê essa apresentação, tem alguém ouvindo a Jovem Pan News.

E a próxima mensagem que ela pode ouvir é o nome da sua empresa.
Dê voz à sua marca com quem tem confiabilidade.

Obrigado.



[jpnewslitoral.sc](https://www.tiktok.com/@jpnewslitoral.sc)



[jpnewslitoral.sc](https://www.youtube.com/channel/UC...)



[jpnewslitoral.sc](https://www.facebook.com/jpnewslitoral.sc)



[jpnewslitoral.sc](https://open.spotify.com/track/...)



[jpnewslitoral.sc](https://www.instagram.com/jpnewslitoral.sc)